

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук

План утвержден ученым советом
Университета

Протокол № 4 от 26.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05

42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль: Цифровая культура и медийное производство

Кафедра: Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки 2023
(по учебному плану)


Образовательный стандарт
(ФГОС) № 527 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационный
+	технологический

Учебный план бакалавриата z42.03.05 Медиакоммуникации: Цифровая культура и медийное производство, год начала подготовки 2023

-	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого академ. часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Курс 5				Компетенции
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Блок 1 Дисциплины (модули)							198	7128	656	6136	44	76	40	48	49	56	26	54	45	50	38	46	44	56	24	64	16	24	6	28		
Обязательная часть							93	3348	328	2859	39	70	28	48	21	22	20	16	15	18	6	18	18	22	14	26						
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	11	122			16	576	108	438	10	40		32	6	6		10											УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10; ОПК-2			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.01	История России	1				4	144	64	71	4	28		16															УК-1; УК-5			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.02	Основы российской государственности		1			2	72	10	58	2	4		6															УК-5			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.03	Человек в современном мире	1				4	144	18	117	4	8		10															УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.04	Философия		2			3	108	10	94				3	6		4												УК-1; УК-5			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01	Практикум "Человек в современном мире" (дисциплины по выбору)		2			3	108	6	98				3			6												УК-3; ОПК-2			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01	Социология массовых коммуникаций		2			3	108	6	98				3			6												УК-3; ОПК-2			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01	Общественное мнение в медиапространстве		2			3	108	6	98				3			6												УК-3; ОПК-4			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01	Профессиональная этика журналиста		2			3	108	6	98				3			6												УК-1; ОПК-4			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02	Коммуникативно-деятельностный модуль	12	111223	1	2	29	1044	72	926	18	12	22	4	8	6	14	4	3	6	4								УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.01	Иностранный язык	2	11			8	288	18	253	6		12		2		6												УК-4			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.02	Цифровая культура		1			3	108	10	94	3	6	4																УК-6			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.03	Деловое общение: риторика и письмо	1				3	108	10	89	3	6	6	4															УК-4			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.04	Цифровая культура в профессиональной деятельности			1		6	216	6	206	6		6																ОПК-4; ОПК-6			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.05	Проектный менеджмент		2			3	108	10	94				3	6		4												УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-4			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.06	Правовая культура		3			3	108	10	94							3	6		4									УК-2; УК-10			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.ДВ.01	Практикум "Проектный менеджмент" (дисциплины по выбору)		2		2	3	108	8	96				3		8													ОПК-2; ОПК-4			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.ДВ.01	Разработка и запуск медиапроекта		2		2	3	108	8	96				3		8													ОПК-2; ОПК-4			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.ДВ.01	Управление медиапроектами		2		2	3	108	8	96				3		8													ОПК-2; ОПК-4			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03	Физическая культура и здоровье	12				6	216	18	190	2	6		4	4	6		2											УК-7; УК-8			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт		1			2	72	10	58	2	6	4																УК-7			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.02	Безопасность жизнедеятельности		2			4	144	8	132				4	6		2												УК-8			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04	Общепрофессиональный модуль "Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело"	12444	13344	133		42	1512	130	1305	9	12	6	8	3	4	6		12	12	6	14	18	22	14	26			ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.01	История мировой литературы и искусства	1	1			6	216	16	187	6	8	8																ОПК-3			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.02	Технологии конструирования контента	2		1		6	216	20	183	3	4	6		3	4	6												ОПК-4			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.03	Методика и техника медиаисследований		3	3		6	216	16	192								6	6		10								ОПК-2; ОПК-4			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.04	Правовое регулирование СМИ и рекламной деятельности	4	3			6	216	12	191								3	2		4	3	2		4				ОПК-5; ОПК-7			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.05	Медиапсихология	4				6	216	14	193											6	4	6	4					ОПК-1; ОПК-4			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.06	Медиадизайн		4	3		6	216	22	186								3	4	6		3	4	8					ОПК-4; ОПК-6			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.07	Медиааналитика	4	4			6	216	30	173											6	12		18					ОПК-2; ОПК-4			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							105	3780	328	3277	5	6	12		28	34	6	38	30	32	32	28	26	34	10	38	16	24	6	28		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01	Профильный модуль "Цифровая культура и медийное производство"	12223334445	234445	1222233444555	3	105	3780	328	3277	5	6	12		28	34	6	38	30	32	32	28	26	34	10	38	16	24	6	28	ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.01	Структура и индустрия медиасреды	2				4	144	12	123				4	6		6													ПК - 1; ПК - 2		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.02	Основы медиа	1		1		5	180	18	149	5	6	12																ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.03	Управленческая риторика	2				3	108	10	89				3	4		6													ПК - 3		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.04	Трансмедийные технологии		2	2		3	108	10	94				3	4		6												ПК - 3; ПК - 4			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.05	Теория и практика массовой информации	3		2		5	180	16	151				2	4		4	3	2		6								ПК - 1; ПК - 2			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.06	Речевая культура специалиста в области медиакоммуникаций	2				4	144	10	125				4	4		6													ПК - 3		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.07	Технологии подкастинга		3			3	108	8	96								3	2		6								ПК - 4			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.08	Городское пространство и медиа		2			3	108	8	96				3	4		4												ПК - 3			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.09	Digital-стратегии			2		3	108	10	94				3	4		6												ПК - 4			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.10	Проектная деятельность в медиасфере	3				3	108	10	89								3	4	6									ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.11	Актуальные проблемы исследований медиа		4	2	3	14	504	24	472				6	4	6		5		10		3		4					ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.12	Контент: создание и продвижение	3				3	108	10	89								3	4		6								ПК - 3			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.13	Сценарная мастерская			3		3	108	12	92								3	4	8									ПК - 3; ПК - 4			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.14	Теория и практика медиакоммуникаций	3				6	216	20	187								6	10		10								ПК - 3; ПК - 4			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.15	Продюсирование образовательных онлайн-проектов			3		4	144	14	126								4	6	8									ПК - 3; ПК - 4			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.16	Создание и администрирование сайтов		4			3	108	10	94											3	4	6						ПК - 1; ПК - 2			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.17	Фотосъёмка и обработка изображений			4		3	108	12	92											3	4		8					ПК - 4			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.18	Дата-арт			4		3	108	10	94											3	4		6					ПК - 3			

Учебный план бакалавриата z42.03.05 Медиакommunikации: Цифровая культура и медийное производство, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Курс 5				Компетенции				
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр					
<input type="checkbox"/> Б1.В.01.19	Продвижение в социальных медиа (SMM)	4				4	144	12	123																									ПК - 3	
<input type="checkbox"/> Б1.В.01.20	Интернет- маркетинг	4				3	108	12	87																								ПК - 1; ПК - 2		
<input type="checkbox"/> Б1.В.01.21	Креативные решения в медиакommunikациях			5		3	108	14	90																								ПК - 2; ПК - 4		
<input type="checkbox"/> Б1.В.01.22	Моушн-дизайн			5		3	108	12	92																								ПК - 4		
<input type="checkbox"/> Б1.В.01.23	SEO- продвижение		4			3	108	10	94																								ПК - 3; ПК - 4		
<input type="checkbox"/> Б1.В.01.24	Стартап в цифровой среде	5				4	144	12	123																								ПК - 2; ПК - 4		
<input type="checkbox"/> Б1.В.01.25	Практика исследований медиа-аудитории		4			4	144	12	128																								ПК - 1; ПК - 2		
<input type="checkbox"/> Б1.В.01.26	Организация медиапроизводства		5			3	108	10	94																								ПК - 1; ПК - 3		
<input type="checkbox"/> Б1.В.01.27	Эффективная презентация проекта			5		3	108	10	94																								ПК - 3		
Блок 2. Практика						36	1296	90	1206																										
Обязательная часть						36	1296	90	1206																										
<input type="checkbox"/> Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика			2		9	324	72	252																									УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК - 1	
<input type="checkbox"/> Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика			34		15	540	10	530																									УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК - 1; ПК - 2	
<input type="checkbox"/> Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика			5		12	432	8	424																									УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						6	216	22	185																										
Обязательная часть блока БЗ						6	216	22	185																										
<input type="checkbox"/> Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5				6	216	22	185																									УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4	
ФТД. Факультативные дисциплины						2	72	2	66	2	2																								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						2	72	2	66	2	2																								
 ФТД.В.01	Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)		1			2	72	2	66	2	2																							УК-2	

	Итого					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.						
				Не менее	Факт					
Итого (с факультативами)				179	242	46	58	54	50	34
Итого по ОП (без факультативов)				177	240	44	58	54	50	34
Дисциплины (модули)	47%	53%	0%	159	198	44	49	45	44	16
Обязательная часть					93	39	21	15	18	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					105	5	28	30	26	16
Практика	100%	0%	0%	12	36		9	9	6	12
Обязательная часть					36		9	9	6	12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										
Государственная итоговая аттестация				6	6					6
Обязательная часть блока БЗ					6					6
Факультативные дисциплины				2	2	2				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					2	2				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы			42.5		45.3	47.7	43.8	40.7	28.8
Контактная работа (акад.час/год)	обязательная			131.2		184	136	134	144	58
	необязательная			2		2				
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			656		184	136	134	144	58
	Блок Б2			90			72	6	4	8
	Блок Б3			22						22
	Блок ФТД			2		2				
	Итого по всем блокам			770		186	208	140	148	88
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					5	5	4	5	1
	ЗАЧЕТ (За)					6	6	4	5	1
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					3	5	5	4	4
	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)						1	1		
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных			41.2%						
Объем обязательной части от общего объема программы (%)				53.8%						
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				9.2%						